



18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

2º CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana



CONVOCATORIA 2º CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL “Pensamiento y acción cultural para la paz y la participación ciudadana” Cali, Colombia 18, 19 y 20 de octubre de 2017



La Red Latinoamericana de Gestión Cultural, RedLGC, la Universidad del Valle, la Universidad Autónoma de Occidente de Cali, la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales con el apoyo de la Secretaría de Cultura de Cali, el Fondo Mixto para la promoción de las Artes y la Cultura del Valle del Cauca y la Red de Gestores Culturales del Valle, convocan al **2º Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural “Pensamiento y acción cultural para la paz y la participación ciudadana”**, a realizarse los días 18, 19 y 20 de octubre de 2017 en la Universidad Autónoma de la ciudad de Cali, Colombia.

1.- Presentación

En el espacio latinoamericano, coexisten diversas visiones, herencias y prácticas que han sido objeto de políticas culturales por parte de diversos agentes sociales desde distintas orientaciones ideológicas, así como de intereses.

Ello se ha traducido en programas y proyectos que intervienen en el sistema de producción cultural de nuestras comunidades, en ocasiones para fomentar y fortalecer las culturas locales y otras más para diluirlas y desarticularlas.

La Gestión Cultural, en Latinoamérica se ha ido conformando a través de la importación de modelos desarrollistas, a través del intercambio con diversos países dentro y fuera de la región, así como la sistematización y reflexión de las prácticas de los propios gestores latinoamericanos

En este contexto, los gestores culturales llevan a cabo una intensa labor, al alero de instituciones o desde las prácticas independientes, consolidando un campo laboral, académico y una práctica social, en pleno desarrollo. No obstante, resulta de vital importancia la consolidación de la Gestión Cultural en nuestra región desde una visión latinoamericanista que reconozca los avances conceptuales, metodológicos y operativos que se han generado a nivel internacional, pero también que construya visiones y acciones acordes con las realidades, necesidades, problemáticas y potencialidades de nuestras comunidades.

Por su parte, a lo largo del continente, diversas experiencias dan cuenta en el día a día, de la lucha por mejores condiciones de vida, participación de las comunidades en su desarrollo, promoción de derechos, construcción de ciudadanía en contextos de vulnerabilidad social, generando importantes procesos.

La firma de los acuerdos de Paz en Colombia abrió el camino para el término del conflicto armado más antiguo de la región, siendo recibido con esperanza por millones de personas alrededor del mundo.

En este contexto, reflexionar sobre el rol de los gestores culturales en los procesos de paz en el contexto colombiano y latinoamericano, adquiere particular importancia.

¿Qué rol juega la cultura en contextos de conflictividad política y social?, ¿Qué posibilidades se abren para la Gestión Cultural, en tanto herramienta para imaginar futuros posibles?, ¿Cuál es el papel del gestor cultural latinoamericano en estos contextos?, ¿Qué aprendizajes y lecciones son posibles de incorporar al trabajo que realizamos?

2.- Objetivos

1. Generar un espacio para el encuentro, reflexión crítica de los gestores culturales, en particular acerca del rol de la Gestión Cultural en los procesos de paz en el contexto colombiano y latinoamericano.
2. Estimular el intercambio de experiencias y aprendizajes sobre modelos, estrategias y procesos en pos de la inclusión social y la diversidad en América Latina.
3. Identificar problemáticas, necesidades y líneas de acción en perspectiva del fortalecimiento y desarrollo del campo disciplinar de la Gestión Cultural.

3.- Ejes de trabajo

1. Cultura de paz y gestión cultural. *Pensamiento y acción cultural para la paz.*
2. Derechos culturales, participación e incidencia.
3. Políticas culturales y legislación cultural.
4. Construcción de ciudadanía e inclusión social.
5. Redes, asociatividad y cooperación.
6. Gestión cultural comunitaria.
7. Interculturalidad, transculturalidad y diversidad.
8. Conceptos y metodologías desde y para la Gestión Cultural.
9. Gestión de los Patrimonios culturales.
10. Economía de la cultura y emprendimientos culturales.
11. Formación e investigación en Gestión Cultural.
12. Cultura y comunicación.
13. Código deontológico de la Gestión Cultural en América Latina.

4.- Metodología

El Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, es el espacio de encuentro de académicos expertos en el tema con los gestores culturales para el dialogo de saberes, reflexión dialógica, reconocimiento de sus prácticas, e intercambio de experiencias y aprendizajes.

Desde el punto de vista operacional, es una instancia de carácter disciplinar, abierta a las diversas expresiones de la práctica de la Gestión Cultural, tanto en el aspecto laboral, académico y práctica social en el espacio Latinoamericano.

Desde esta perspectiva, se plantea la búsqueda de convergencias que favorezcan el fortalecimiento de la práctica laboral de los gestores culturales en sus diferentes ámbitos de desempeño, mediante la realización de las siguientes actividades:

1. Ponencias: Presentación de desarrollos teóricos, metodológicos, investigaciones y experiencias en el marco de los temas de la presente convocatoria.
2. Paneles: Espacios de reflexión colectiva y panorámica de los ejes del congreso.
3. Galería de experiencias: Muestra visual, audiovisual y/o multimedia de proyectos y experiencias de intervención cultural y artística en el espacio latinoamericano.
4. Actividades artísticas: Muestras y presentación de artistas de diversas disciplinas durante el Congreso.
5. Feria cultural latinoamericana: Espacio de promoción, difusión e intercambio de proyectos, servicios y productos culturales con el fin de propiciar su vinculación con el sector.
6. Presentación de libros: Presentación de novedades editoriales en Gestión Cultural.
7. Praxis de la Gestión Cultural: realización en vivo de modelos de gestión cultural participativo, comunitario y fronterizo.

5.- Formas de participación

Dado el carácter participativo del Congreso, los interesados podrán participar de las siguientes formas:

- Proponiendo y presentando una ponencia.
- Presentando la experiencia de organizaciones o proyectos culturales a través de elementos gráficos.
- Como expositor en la feria cultural promoviendo su institución, organización, empresa o proyecto con vías a la vinculación con otros participantes y la comercialización de sus productos y servicios.
- Proponiendo la realización en vivo de un proyecto, con los recursos logísticos disponibles del Congreso.
- Como adherente, participando en la promoción y difusión del evento.

En cualquier forma de participación, los interesados deberán completar el respectivo formulario de inscripción, disponible en el sitio web del evento.

Ponencias

Las personas interesadas en participar como ponentes, podrán presentar su trabajo en formato escrito, gráfico o audiovisual, adscrito a cualquiera de los ejes temáticos del Congreso considerando los siguientes aspectos:

- El texto debe ser inédito y resultado de una investigación, sistematización de experiencia, un desarrollo teórico, legal y/o técnico, relacionado a la Gestión Cultural.
- La autoría podrá ser individual o grupal, siendo cuatro autores el número máximo permitido.
- Para la postulación de ponencias los interesados deberán presentar un resumen de entre 1000 y 2000 palabras, especificando la temática a la que va dirigida, el formato de presentación de la ponencia, además de tres palabras clave a modo de descriptores. La inscripción se realizará en el “Formulario inscripción de ponencias” disponible en el sitio Web del Congreso.
- La fecha límite para envío de resúmenes será el 21 de agosto de 2017.
- El dictamen de ponencias aceptadas se dará a conocer el día 11 de septiembre por correo a los interesados.
- Los ponentes aceptados deberán enviar el texto completo de su trabajo en soporte digital a más tardar el 13 de octubre de 2017 de acuerdo a las siguientes especificaciones:
 - Formato escrito: En Word, extensión entre 6 y 10 cuartillas en fuente Arial, punto 12 con un interlineado de 1.5.
 - Formato gráfico: En JPG resolución 300pp.
 - Formato audiovisual: En formato AVI, con una duración no mayor de 10 minutos.
- En el caso del formato audiovisual, los archivos podrán subirse a algún servicio de *streaming* o almacenamiento de nube, para luego enviar sólo la dirección web donde se aloja el contenido.
- El Comité organizador hará llegar de los respectivos formatos y logotipos para el envío de las ponencias.
- En cualquier formato, deberá hacer referencia que es una ponencia presentada al 2° Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, el eje al que va dirigido y el o los nombres de los autores.
- Los ponentes presentarán su trabajo en la mesa que el comité académico les designe, contando con un máximo de 15 minutos para ello.

Entre las propuestas recibidas, un Comité conformado por académicos en el campo de la Gestión Cultural, seleccionarán aquellas ponencias que de acuerdo a su pertinencia, calidad y relevancia para el sector, constituyan un aporte a la temática del Congreso

Galería de experiencias

La “Galería de experiencias” es una muestra gráfica que será exhibida durante el desarrollo del Congreso. En ella podrán participar proyectos y experiencias en el ámbito del trabajo cultural en sus diversas expresiones. Esta actividad, busca visibilizar el trabajo de los gestores, organizaciones, instituciones y colectivos en función de aportar a la promoción de su labor y propiciar la vinculación con otras experiencias que podrían colaborar o replicar dichos procesos.

Los interesados en participar en esta modalidad deberán presentar un cartel de 60 x 100 centímetros (vertical) donde indique:

- Nombre del proyecto o experiencia.
- Breve presentación de los objetivos, acciones y resultados.
- Nombre y datos de contacto del o los responsables.

La propuesta de cartel deberá enviarse en formato JPEG para su evaluación, al correo 2congresolgc@gmail.com. La fecha límite para las postulaciones es el 6 de octubre de 2017. Una vez aceptado el cartel será responsabilidad de sus postulantes imprimirlo y enviarlo a al Centro Cultural de Cali, sede del Congreso a más tardar el 23 de octubre.

6.- Inscripciones

La inscripción de los participantes al Congreso se realizará a través del “Formulario de inscripción de participantes” disponible en el sitio www.congresolgc.org. Existirá un valor diferenciado de acuerdo a las siguientes categorías:

CATEGORIA	Hasta el 17 de octubre	En el congreso
Representantes de instituciones culturales públicas.	(USD 60)	(USD 70)
Asistentes.	(USD 40)	(USD 50)
Ponentes.	(USD 40)	(USD 50)
Estudiantes.	(USD 30)	(USD 40)

7 Fechas límite

Actividad	Fecha
• Envío de resumen de ponencias	21 de agosto de 2017
• Envío textos completos de ponencias	13 de octubre de 2017
• Cierre inscripción Galería de experiencias	6 de octubre de 2017
• Cierre entrega de Galería de experiencias	13 de octubre de 2017
• Publicación dictamen aceptación ponencias	11 de septiembre de 2017

INFORMES

2congresolgc@gmail.com
www.congresolgc.org



2º Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural

Sede del Congreso
Universidad Autónoma de Cali
Calle 25 No. 115-85 Km 2 vía Cali a Jamundí.
Valle del Cauca, Colombia

Las organizaciones e instituciones que deseen adherir a
la presente convocatoria, pueden escribir al correo redlgc@gmail.com