



18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

2º CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana

Desde Cali a Latinoamérica

Conclusiones del 2do Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural

En la ciudad de Cali Colombia del 18 al 20 de octubre del 2017, nos hemos reunido 450 personas de Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Panamá, Perú y Puerto Rico con la intención de compartir desde la gestión cultural experiencias, conocimientos y reflexiones sobre el pensamiento y acción cultural para la paz y la articulación ciudadana en Latinoamérica.

El congreso, es un espacio de encuentro y articulación de los gestores culturales del continente, construido desde una lógica colaborativa y de participación horizontal. Desde su primera versión en Santiago de Chile el año 2014, ha jugado un rol importante en el encuentro y socialización de experiencias y aprendizajes de los diversos agentes culturales de la región, desde la sociedad civil, las universidades y una diversidad de asociaciones, contando además con el apoyo de instituciones gubernamentales.

A partir de las exposiciones y discusiones realizadas en las actividades del Congreso se presenta la siguiente valoración de las problemáticas, propuestas y tendencias de la gestión cultural latinoamericana en los siguientes ejes temáticos:

Políticas y derechos culturales

A lo largo de la presentación de los trabajos presentados en este eje, se evidencia una tensión fundante entre cultura y política, que a su vez se relaciona con temas ligados a las identidades, las comunidades y los territorios, enmarcados en el reconocimiento de los derechos culturales y por la inclusión y la construcción de ciudadanías.

En este marco, se van constituyendo acciones en términos de movilizaciones, alianzas y formas de participación que buscan incidir en las decisiones y la voluntad política de los representantes del Estado, como expresión de los conflictos e intereses que derivan de los diferentes agentes culturales. En dichas exigencias, sobresalen la descentralización, la autonomía y la participación.



18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

2º CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana

Es necesario asumir los derechos culturales mediante el empoderamiento de las comunidades en diálogo con el Estado (Gobernanza). Así mismo la importancia de gestar programas o iniciativas de desarrollo comunitario en apoyo a niños y niñas que han sido víctimas de la violencia.

Se requiere visualizar las expresiones artísticas como un dispositivo para la convivencia y la resolución de conflictos y el arte como factor para detonar resiliencia.

Por ello es importante el reconocimiento de las diferencias que contribuyan a disminuir las desigualdades, así como destacar la cultura para lograr una convivencia en clave de paz.

Es fundamental la articulación de educación y cultura para la reconstrucción del tejido social, el reconocimiento de experiencias que han aprendido a gestionar sus conflictos y que pueden resultar efectivas como insumo para políticas públicas y capacidades de acción colectiva en la construcción de paz.

Comunidad y patrimonios culturales

La problemática general encontrada en este tema se relaciona con la falta de sustentabilidad de las iniciativas de gestión patrimonial desde las comunidades, pues el Estado no suele relacionarse con las localidades para dar una continuidad a los proyectos, a modo de políticas gubernamentales y educativas, que en algunos casos requieren acciones internacionales con alianzas entre diversos países para atender de una manera más integral y estratégica las problemáticas.

Actualmente se observa una gran cantidad de iniciativas articuladas desde el activismo local enfocado al patrimonio. Si bien es cierto que estos esfuerzos han sido importantes en la conservación, preservación y promoción de los patrimonios, requiere de una mayor solidez metodológica e institucional.

Se observa una necesidad de reconocimiento institucional oficial de las iniciativas comunitarias para gestionar sus propios patrimonios que permitan no solo la legitimación de los proyectos comunitarios, sino también apoyo para la continuidad y fortalecimiento de sus procesos y resultados.

Se propone el establecimiento del diálogo entre los diversos agentes culturales dedicados a la gestión patrimonial que permitan la generación de políticas culturales permanentes y

ORGANIZAN



APOYAN





18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

2º CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana

participativas que ayuden a potencializar las iniciativas locales y a cumplir los objetivos que se propone el Estado en materia del patrimonio cultural. En ese sentido, también se requiere de espacios y mecanismos de reconocimiento y socialización de experiencias y aprendizajes que permitan mejorar el trabajo cultural.

Los grandes retos que planteados corresponden a encontrar formas de generación de recursos y sostener los ya existentes; así como la inclusión de un mayor número de comunidades y las posibilidades de poder generar alianzas con otras comunidades que presenten diagnósticos similares, para buscar soluciones comunes y apoyos entre ellas.

Comunicación, redes y emprendimientos culturales

En términos generales se observa una falta de estudios rigurosos que contribuyan a entender y aprovechar las oportunidades en los territorios y en los mercados culturales. Existe una precaria profesionalización de los agentes locales, lo que a menudo lleva a precarizar las dinámicas productivas de los proyectos culturales y a generar estructuras que permitan su consolidación.

Se identifica un pobre posicionamiento de la gestión cultural como oficio y profesión que precisa de técnicas, habilidades y contextos que favorezcan la implantación de procesos atractivos para la comunidad y que propicien el protagonismo de la propia comunidad.

Falta implementación de procesos de planeación y organización en aras del posicionamiento y sostenibilidad de los emprendimientos e iniciativas locales. Así mismo se observa una desarticulación de las acciones generadas en los territorios con la formulación de políticas culturales que amplíen las dimensiones y mecanismos de acceso a los derechos culturales por parte de las comunidades.

En conjunto, se aprecia una gran soledad a la hora de implementar proyectos que garanticen una gestión cultural de calidad tanto en el orden comunitario como en el público-institucional y emprendedor. Esta soledad se debe fundamentalmente a una política pública de apoyo al emprendizaje cultural más retórica que efectiva, a una falta de conocimiento profundo de redes y diferentes marcos de apoyo al sector, y a un débil autoreconocimiento que se define en virtud de múltiples herramientas, técnicas y formatos.



18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

2º CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana

democratizadores de la cultura, pues se requiere de acciones y mecanismos que propicien y garanticen la participación ciudadana y respondan a las necesidades y problemáticas de las comunidades y las naciones.

Se hace un llamado a las organizaciones, redes, colectivos y profesionales de la gestión cultural a que su trabajo vaya más allá de la realización de eventos. No basta con realizar solo actividades culturales como un fin en sí mismas, sino el medio para la resolución de necesidades y problemáticas en el ámbito cultural, en especial en fortalecer una cultura para la paz y la construcción de ciudadanía.

Se hace un llamado al sector privado, a la industria cultural y los emprendedores para que los contenidos de sus bienes y servicios culturales promuevan la convivencia pacífica, el reconocimiento de la diversidad y pongan en valor a las culturales locales. De la misma manera que apropien modelos de negocios que sean sustentables que propicien el desarrollo económico siendo responsables con el medio ambiente, los patrimonios culturales y la equidad social y el comercio justo.

Así también, se hace un llamado a las Universidades de Latinoamérica para que sean agentes activos en la cultura para la paz y la participación ciudadana, aplicando acciones que permita a los profesionales a comprender la importancia de lo cultural en las problemáticas sociales, formarlos en el ejercicio de sus derechos ciudadanos, así como el desarrollo de competencias interculturales para la comprensión, el diálogo, respeto y colaboración entre los diversos grupos sociales. De la misma manera que sus agendas de investigación cultural y artística encuentren un diálogo directo con los agentes culturales locales para que el conocimiento que generan sea utilizado para la toma de decisiones en el diseño e implementación de las acciones culturales.

Finalmente, y para dar continuidad a este proceso, proponemos la realización de las siguientes acciones:

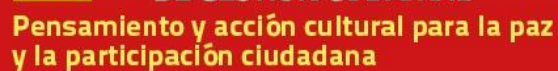
1. Difundir ampliamente las presentes conclusiones en todos los países presentes y aquellos que por diversas razones no estuvieron representados, por todos los medios disponibles, tanto físicos como digitales.
2. Realizar actividades de socialización de las presentes conclusiones y de la experiencia del 2º Congreso, en los diversos países presentes, con el objeto de informar al sector cultural de los resultados y alcances de este proceso.

ORGANIZAN



APOYAN





- Santiago de Cali, Colombia a 20 de octubre de 2017

